

# "Oltre lo schermo: raccontare il Trentino con occhi di donna"

22 gennaio 2026, ore 10.00

Sala Aurora del Consiglio provinciale in via Mancini, 27 - Trento

## Programma

Saluti istituzionali – **Claudio Soini**, Presidente del Consiglio provinciale della Provincia autonoma di Trento

- **Roberto Bertolini**, Presidente del Corecom della Provincia autonoma di Trento:

Introduzione “Il ruolo del Corecom nella promozione di un’informazione equa e pluralista”.

► L’impegno del Corecom nel monitoraggio dei media, la media literacy e la collaborazione con organismi di parità.

- **Monia Azzalini**, Ricercatrice dell’Osservatorio di Pavia.

“Il GLocalMMP come strumento di conoscenza e cambiamento”.

► Introduzione metodologica: come il monitoraggio contribuisce a rendere visibile la disparità nella rappresentazione.

- **Sandra Bortolin**, Presidente dell’Ordine dei Giornalisti del Trentino Alto-Adige

“Giornalismo di immagine e di parola: dal Manifesto di Venezia al nuovo Codice deontologico

► Donne che fanno notizia e donne oggetto di notizia. La necessità di una corretta informazione nel rispetto delle donne e della parità di genere”.

- **Marielena Guerra**, Presidente della Commissione Provinciale per le Pari Opportunità

“La rappresentazione delle donne nei media: la Tv e i linguaggi al femminile”

► Riflessione sul legame tra immaginario mediatico, uguaglianza e partecipazione politica delle donne in Trentino.

- prof.ssa **Mariangela Franch**, Docente Università degli Studi di Trento

“Riflessioni finali sul monitoraggio del ruolo della donna nell’informazione e spunti per il futuro”

*Il GLocal Media Monitoring Project (GLocal) è un progetto avviato dall’Osservatorio di Pavia nel 2010, in occasione della quarta edizione del Global Media Monitoring Project (GMMP)<sup>1</sup>, il più vasto studio a livello internazionale sulla rappresentazione delle donne nell’informazione e anche un’iniziativa volta a promuovere l’uguaglianza di genere e l’empowerment femminile, dentro e attraverso i media.*

*Nato nel 1995, in occasione della quarta conferenza mondiale sulle donne convocata dall’ONU a Pechino, il GMMP si collega agli obiettivi dell’area J (“Donne e media”) della Dichiarazione e piattaforma d’azione approvata in quell’occasione dalle Nazioni Unite e sottoscritta da tutti gli Stati membri, con l’obiettivo di aumentare la partecipazione e l’accesso delle donne all’espressione e al decision-making nei e attraverso i media e le nuove tecnologie della comunicazione e di promuovere una rappresentazione bilanciata e non stereotipata delle donne nei media.*